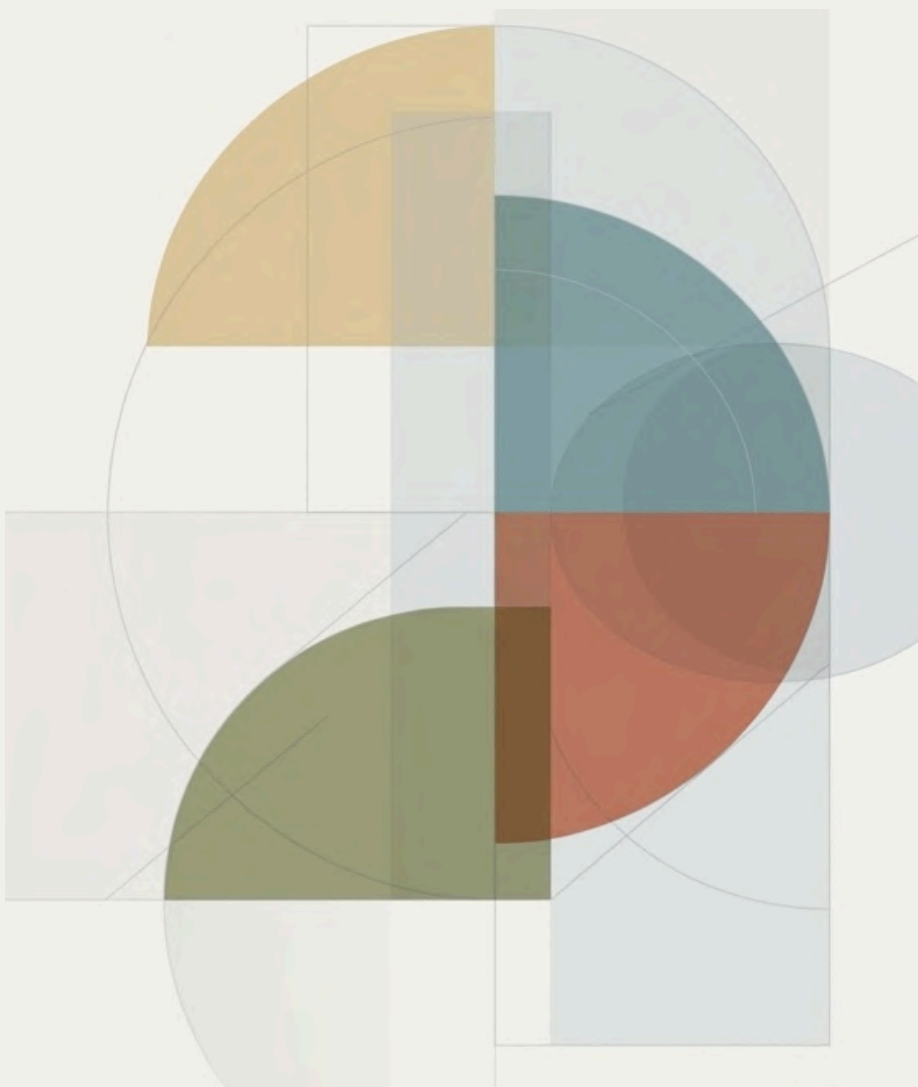


品牌學校方案決選日

領隊會議

注意事項

114.12.15



品牌學校方案決選日

品牌學校方案 決選日全攻略

讓您心無旁鶩，專注展現實力

比賽日期：

115.01.17(六).

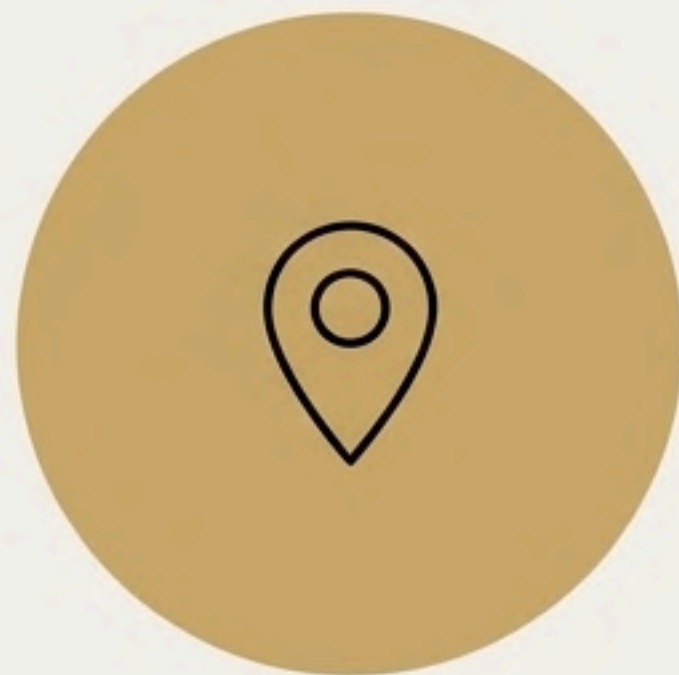


比賽地點：

桃園市楓樹國小

品牌學校發表流程

本簡報將依時間序，帶領您走過決選日的每一個關鍵環節。請跟隨我們的指引，確保一切順暢。



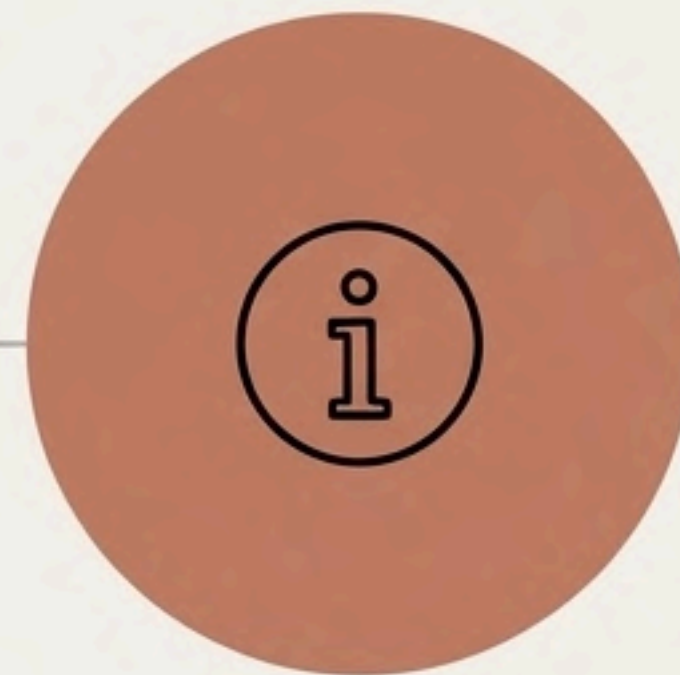
抵達報到



賽前準備



正式發表



行政須知

Phase 1: 抵達與報到

抵達會場：報到與停車指引

停車指引

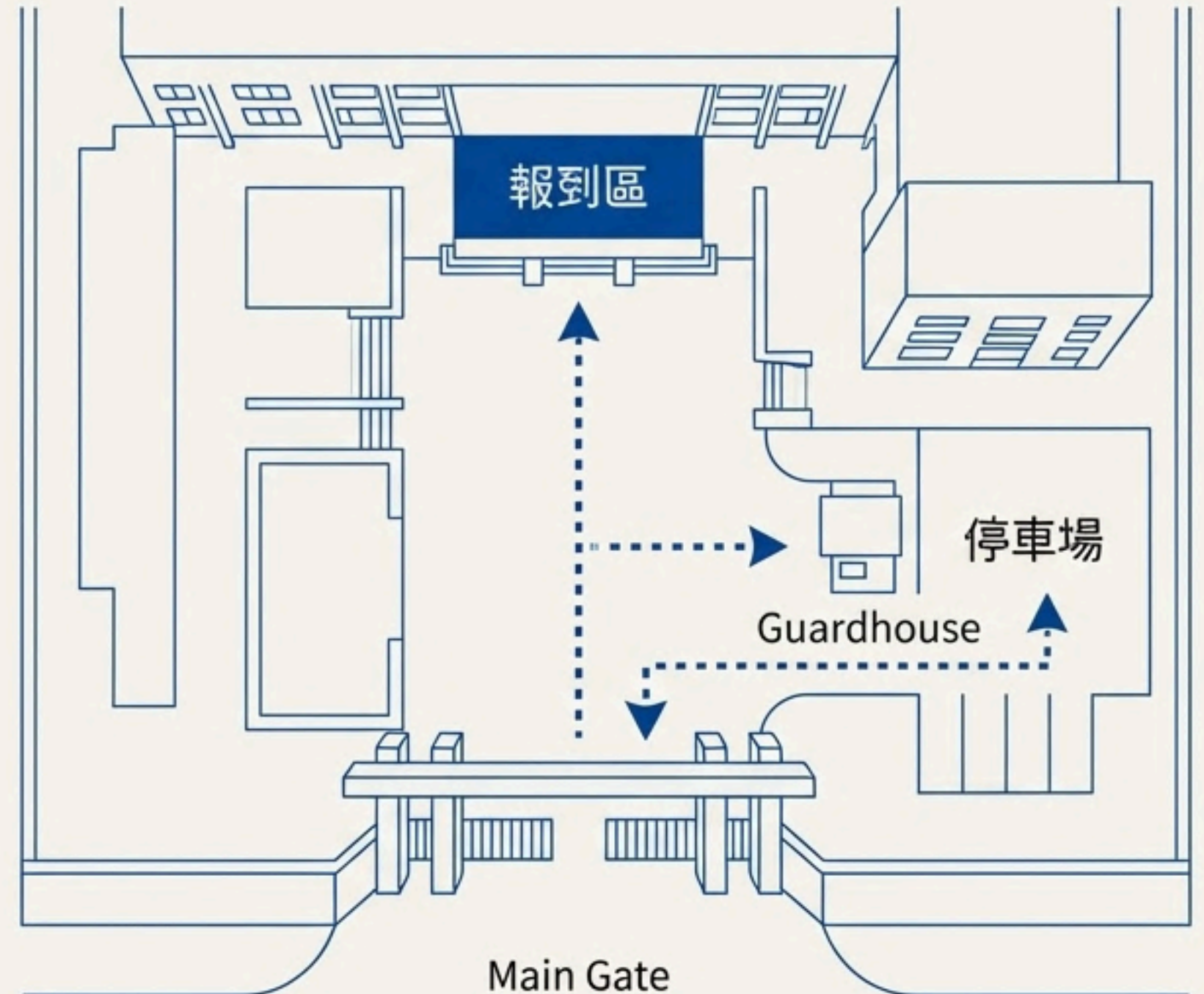
車輛請依引導停放至警衛室旁停車場。

報到地點

本校大門口穿堂報到區。

報到程序

- 請各校領隊至報到區簽到。
- 領取參賽隊伍全體名牌。



最關鍵的規則：嚴格遵守報到時間



務必於您隊伍的發表時間**前30至20分鐘內**完成報到。

具體範例

若您的發表時間為 **10:00-10:30**



您的報到時間即為 **09:30 - 09:40**

逾時不予入場，且不得異議。

準時是成功的第一步： 關鍵報到時間

請務必於貴校發表時間前
30 分鐘至前 20 分鐘之間
完成報到手續。



範例：若您的發表時間為 10:00 - 10:30，您的報到黃金時間即為 09:30 至 09:40。

● 第二站：進入準備區，沉澱心情

1.



完成報到

報到手續完成後，將有專人引導。
2.



前往準備區

帶領參賽人員至一樓準備區教室。
3.



專心準備

您可在此空間進行發表活動前的最後準備。

● 最終倒數：發表前 5 分鐘的移動



於您排定的發表時間**前 5 分鐘**，專人將會前來引導。

例如：

若您的發表時間為 **10:00-10:30**



專人將於 **09:55** 帶領您前往發表教室。

Success Tip: 我們會準備為您領路，您只需調整好最佳狀態。



第三站：掌握關鍵30分鐘

15 分鐘
口頭發表

10 分鐘
評審問答

2
分鐘

3 分鐘
轉場時間

30 分鐘

學校綜合回應

請各參賽隊伍精確控制時間，充分展現團隊成果。

參賽學校發表時間： 15 分鐘口頭發表



形式 (Format)

形式不拘，盡情發揮。



提醒信號 (2-Min Warning)

剩餘 2 分鐘時，工作人員將舉牌提醒。



結束信號 (Stop Signal)

時間到，將響長鈴一聲，請立即停止發表。

提問及答詢間： 12 分鐘評審問答與綜合回應

首先進行 **10 分鐘**評審提問與問答。



首先進行 **10 分鐘**評審提問與諮詢答。



提醒信號
(Final Response Cue)

剩餘 **2 分鐘**時，將舉牌提醒，請開始進行 2 分鐘綜合回應。



結束與離場信號
(Stop & Exit Signal)

2 分鐘時間到，響**長鈴一**聲。團隊需停止回應並離場。

現場提醒訊息：鈴聲與舉牌的意義



長鈴一聲
(One Long Bell)

意義：時間到，**停止**。



舉牌提醒
(Raised Card)

意義：剩餘 2 分鐘。



短鈴一聲
(One Short Bell)

意義：轉場時間結束，下一組準備開始。

掌握節奏：時間信號總覽

發表剩 2 分鐘



舉牌提醒

發表時間到 (15 min)



響長鈴一聲

問答剩 2 分鐘



舉牌提醒（綜合回應）

問答總結時間到 (12 min)



響長鈴一聲

轉場時間結束 (3 min transition)



響短鈴一聲

請務必熟悉以上信號，以確保發表流暢。

Phase 4: 關鍵行政須知

現場資源：設備與用餐安排



發表設備

會場備有筆記型電腦及觸控螢幕電視供決選發表使用。



用餐事宜

活動不提供校內用餐，請各團隊自行處理。

團隊規範：人數與人員管制



團隊發表人數

每一個參賽團隊上台發表人數，以
5 人為限。



校園人員管制

決選活動**不開放**比賽團隊以外之人員
入校。團隊其他成員請在指定的「休
息區」等候。

決選日重點檢核表

- ✓ **準時報到**：於發表時間前 **30-20 分鐘**內完成報到。
- ✓ **團隊人數**：上台發表者不超過 **5 人**。
- ✓ **時間結構**：熟記 **15 (發表) + 12 (問答) + 3 (轉場)** 分鐘流程。
- ✓ **注意信號**：清楚辨識「**舉牌**」與「**長短鈴聲**」代表的意義。
- ✓ **人員單純**：除參賽團隊外，**無其他陪同人員**入校。
- ✓ **自理用餐**：團隊用餐請**自行安排**。

預祝各校發表順利

展現品牌學校的卓越價值

