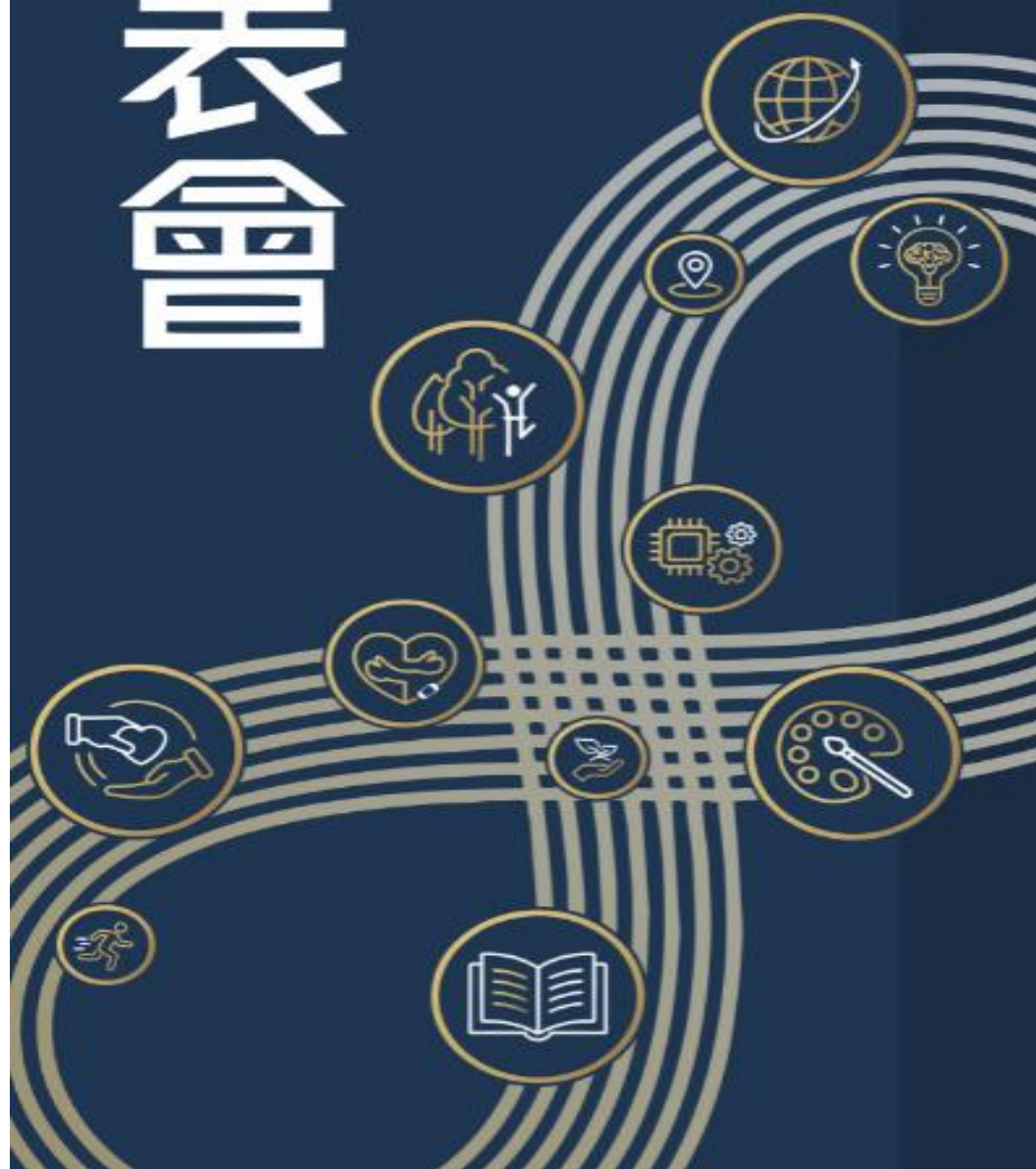


桃園市
114學年度

決選發表會

品牌學校方案評選

秩序冊



桃園市 114 學年度品牌學校方案評選成果發表秩序冊

目 錄

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、 品牌學校方案評選實施計畫 | 01 |
| 二、 品牌學校方案評選成果發表活動流程 | 04 |
| 三、 品牌學校方案評選成果發表時間序數號分配表 | 05 |
| 四、 品牌學校方案評選成果發表參賽隊伍注意事項 | 11 |
| 五、 品牌學校方案評選成果發表場地平面圖 | 13 |
| 六、 品牌學校方案評選成果發表試場配置圖 | 15 |
| 七、 品牌學校方案評選成果發表評分表 | 20 |
| 八、 比賽學校交通位置圖 | 21 |
| 九、 比賽學校停車指示圖 | 22 |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選實施計畫

壹、依據：

桃園市政府教育局 113 年 8 月 30 日及 113 年 12 月 20 日局務會議紀錄決議事項辦理。
桃園市政府教育局 114 年 10 月 20 日桃教小字第 1140103280 號函辦理

貳、目的：

- 一、鼓勵本市各級學校依據自身條件與地區特性，整合內外部資源，運用創新思維，開創學校獨特學習風景，型塑學校品牌特色。
- 二、本計畫為「桃園市品牌學校認證」之「前導計畫」，透過品牌學校方案評選與獎勵機制，深化本市各級學校品牌特色，以達 6 年內「校校有品牌」之目標，並持續鼓勵各校融合多元品牌，申請品牌學校認證，實現學校教育卓越發展願景。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：桃園市政府教育局。
- 二、承辦學校：龍科國小籌備處。
- 三、協辦學校：義興國小、楓樹國小。

肆、參加對象：

本市各公立高級中等以下學校（含市立幼兒園）。

伍、評選項目：

- 一、品牌學校項目：「閱讀」、「藝文」、「科技」、「適性」、「優質」、「國際」、「活力」、「健康」、「品德」、「幸福」、「友善」、「生態」及「其他」等。
- 二、報名「其他」項目之學校，請於初審表填寫項目名稱，此項目名稱為學校自行發展出具「獨特性或代表性」之品牌名稱，足以成為學校創新經營之品牌項目。
- 三、學校參加品牌學校方案評選時，須以全校為單位報名。
- 四、學校得依辦學經營之特色成果申請 1 項品牌學校方案評選。
- 五、已通過方案評選之品牌學校項目，4 年內不再重複參加同一方案評選。
- 六、4 年內已獲與品牌學校項目相同之教育部重要獎項（如：教學卓越獎、閱讀磐石獎、品德教育特色學校……等），得填寫「桃園市 114 學年度品牌學校方案評選初審表-學校基本資料」，並檢附獲獎證明（含獲獎方案內容並彩色輸出後裝訂成冊）後申請免初審，逕行進入決選階段。

陸、評選作業：

- 一、評選委員會：由桃園市政府教育局組成「桃園市品牌學校方案評選委員會」辦理評選相關事宜。
- 二、初審（書面審查）：

- (一) 預計辦理日期：114 年 11 月 3 日至 11 月 23 日。
- (二) 審查方式：依學校投稿「品牌學校」之項目，分項進行書面資料之初審作業，各項品牌學校之初審名額由「桃園市品牌學校方案評選委員會」討論確認名額後，擇優入選為參與決選(成果發表)之學校。
- (三) 初審結果：114 年 11 月 30 日前公告於本市「品牌學校方案評選實施計畫專區」網頁。

三、決選（成果發表）：

- (一) 決選日期：114 年 12 月至 115 年 1 月，實際決選日期以函文通知為準。
- (二) 發表方式：以成果發表方式進行，發表時間共 30 分鐘（含形式不拘之口頭發表 15 分鐘、評審提問及學校回答 10 分鐘，學校綜合回應 2 分鐘及轉場 3 分鐘）。
- (三) 決選結果：115 年 1 月 31 日公告於本市「品牌學校方案評選實施計畫專區」網頁。

柒、獎勵：

- 一、依據「公立高級中等以下學校校長成績考核辦法」、「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「桃園市市立各級學校及幼兒園教職員獎懲要點」獎勵。
- 二、本計畫之主（協）辦學校，核敘學校有功人員嘉獎 2 次 2 名、嘉獎 1 次 3 名及獎狀 1 紙 5 名。
- 三、通過方案評選獎勵：
 - (一) 行政敘獎：
 - 1. 通過評選：核敘學校有功人員嘉獎 1 次 10 名；學校若於 3 年內報名參加本市教學卓越獎評選，得函報桃園市政府教育局核敘獎勵學校參賽團隊成員嘉獎 1 次 5 名。
 - 2. 進入決選階段，但未通過之學校：核敘學校有功人員嘉獎 1 次 5 名。
 - (二) 獎金：
 - 1. 額度：核予通過方案評選學校獎金新臺幣 12 萬元整。
 - 2. 用途：賡續發展品牌學校之行政費、教師專業發展研習費、教育參訪費、充實設備…等，俾利申請後續品牌學校認證，以鼓勵學校持續深化品牌學校特色。
 - (三) 獎狀：校長會議時頒予獎狀 1 紙。
 - (四) 獎勵名額：市立高中職（含國中部）4 校、市立國民中學（含國小部）10 校、市立國民小學 31 校、市立幼兒園 3 校。（獲獎名額必要時得由評審委員會視實際情形調整並決定之）

捌、經費：

本計畫所需經費由桃園市政府教育局編列預算支應。

玖、預期效益：

- 一、發展學校品牌特色，協助學校聚焦重要教育議題，整體提升教育品質。
- 二、依據學校教育目標，發展學校特色行動方案，從單一品牌出發，促進學校多元品牌

延展，精進優質品牌學校形象。

三、針對學校優勢項目深化發展，有效整合各校資源對內凝聚學校教育共識，對外營造品牌形象，建構學校品牌成為未來發展重要基石。

拾、附則：

本計畫經桃園市政府教育局核准後實施，修正時亦同。

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選成果發表活動流程

| 項次 | 時間 | 活動內容 |
|----|-------------|--------------|
| 1 | 07:00-07:10 | 工作人員報到 |
| 2 | 07:50-08:00 | 評審委員報到 |
| 3 | 08:00-08:30 | 評審會議 |
| 4 | 08:20-11:40 | 參賽團隊報到(上午) |
| 5 | 08:50-12:10 | 參賽團隊成果發表(上午) |
| 6 | 12:10-13:10 | 用餐/中午休息時間 |
| 7 | 12:40-16:00 | 參賽團隊報到(下午) |
| 8 | 13:10-17:00 | 參賽團隊成果發表(下午) |
| 9 | 17:00~ | 發表活動結束，成績統計。 |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 1 試場(國小) 閱讀 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|------|
| 1 | 霞雲國小 | 08:20 | 08:50 | 閱讀品牌 |
| 2 | 文華國小 | 08:50 | 09:20 | 閱讀品牌 |
| 3 | 信義國小 | 09:20 | 09:50 | 閱讀品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 中山國小 | 10:10 | 10:40 | 閱讀品牌 |
| 5 | 文欣國小 | 10:40 | 11:10 | 閱讀品牌 |
| 6 | 興國國小 | 11:10 | 11:40 | 閱讀品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 林森國小 | 12:40 | 13:10 | 閱讀品牌 |
| 8 | 新明國小 | 13:10 | 13:40 | 閱讀品牌 |
| 9 | 大園國小 | 13:40 | 14:10 | 閱讀品牌 |
| 10 | 石門國小 | 14:10 | 14:40 | 閱讀品牌 |
| 15:10-15:30 下午場休息 | | | | |
| 11 | 幸福國小 | 15:00 | 15:30 | 閱讀品牌 |
| 12 | 文山國小 | 15:30 | 16:00 | 閱讀品牌 |
| 13 | 桃園國小 | 16:00 | 16:30 | 閱讀品牌 |
| 17:00 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 2 試場(國小組、幼兒園組) 活力、健康、生態 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|------|
| 1 | 楊梅國小 | 08:20 | 08:50 | 生態品牌 |
| 2 | 大華國小 | 08:50 | 09:20 | 健康品牌 |
| 3 | 八德幼兒園 | 09:20 | 09:50 | 生態品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 社子國小 | 10:10 | 10:40 | 生態品牌 |
| 5 | 觀音國小 | 10:40 | 11:10 | 生態品牌 |
| 6 | 永福國小 | 11:10 | 11:40 | 生態品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 自強國小 | 12:40 | 13:10 | 生態品牌 |
| 8 | 長庚國小 | 13:10 | 13:40 | 生態品牌 |
| 9 | 自立國小 | 13:40 | 14:10 | 活力品牌 |
| 10 | 內柵國小 | 14:10 | 14:40 | 生態品牌 |
| 15:10-15:30 下午場休息 | | | | |
| 11 | 莊敬國小 | 15:00 | 15:30 | 生態品牌 |
| 16:00 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 3 試場(國小組) 藝文、科技、國際、其他(在地化) 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|-------------|
| 1 | 大忠國小 | 08:20 | 08:50 | 藝文品牌 |
| 2 | 巴陵國小 | 08:50 | 09:20 | 藝文品牌 |
| 3 | 公埔國小 | 09:20 | 09:50 | 藝文品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 大溪國小 | 10:10 | 10:40 | 其他品牌 在地化 |
| 5 | 義興國小 | 10:40 | 11:10 | 國際品牌 |
| 6 | 快樂國小 | 11:10 | 11:40 | 科技品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 青園國小 | 12:40 | 13:10 | 藝文品牌 |
| 8 | 大竹國小 | 13:10 | 13:40 | 藝文品牌 |
| 9 | 新勢國小 | 13:40 | 14:10 | 藝文品牌 |
| 10 | 南勢國小 | 14:10 | 14:40 | 國際品牌 |
| 15:10 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 4 試場(國小組) 適性、品德、幸福 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|------|
| 1 | 仁和國小 | 08:20 | 08:50 | 適性品牌 |
| 2 | 東安國小 | 08:50 | 09:20 | 幸福品牌 |
| 3 | 介壽國小 | 09:20 | 09:50 | 品德品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 華勳國小 | 10:10 | 10:40 | 品德品牌 |
| 5 | 四維國小 | 10:40 | 11:10 | 幸福品牌 |
| 6 | 南門國小 | 11:10 | 11:40 | 品德品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 青溪國小 | 12:40 | 13:10 | 幸福品牌 |
| 8 | 復旦國小 | 13:10 | 13:40 | 品德品牌 |
| 9 | 平興國小 | 13:40 | 14:10 | 幸福品牌 |
| 10 | 中原國小 | 14:10 | 14:40 | 幸福品牌 |
| 15:10-15:30 下午場休息 | | | | |
| 11 | 廣興國小 | 15:00 | 15:30 | 品德品牌 |
| 12 | 青埔國小 | 15:30 | 16:00 | 品德品牌 |
| 16:30 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 5 試場(國中組) 藝文、適性、活力、品德、生態、創思 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|------------|
| 1 | 平鎮國中 | 08:20 | 08:50 | 藝文品牌 |
| 2 | 楊明國中 | 08:50 | 09:20 | 適性品牌 |
| 3 | 永安國中 | 09:20 | 09:50 | 活力品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 竹圍國中 | 10:10 | 10:40 | 活力品牌 |
| 5 | 內壢國中 | 10:40 | 11:10 | 品德品牌 |
| 6 | 大竹國中 | 11:10 | 11:40 | 生態品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 興南國中 | 12:40 | 13:10 | 品德品牌 |
| 8 | 經國國中 | 13:10 | 13:40 | 其他品牌 創思 |
| 14:10 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選成果發表

時間序號分配表

第 6 試場(國中組、高中組) 閱讀、適性、活力、幸福 品牌學校

| 出場 序號 | 決選 發表學校 | 報到 時間 | 發表 時間 | 備註 |
|---------------------|------------|----------|----------|------|
| 1 | 同德國中 | 08:20 | 08:50 | 閱讀品牌 |
| 2 | 桃園國中 | 08:50 | 09:20 | 閱讀品牌 |
| 3 | 光明國中 | 09:20 | 09:50 | 閱讀品牌 |
| 10:20-10:40 上午場休息時間 | | | | |
| 4 | 壽山高中 | 10:10 | 10:40 | 幸福品牌 |
| 5 | 陽明高中 | 10:40 | 11:10 | 活力品牌 |
| 6 | 桃園高中 | 11:10 | 11:40 | 幸福品牌 |
| 12:10-13:10 午餐/休息時間 | | | | |
| 7 | 內壢高中 | 12:40 | 13:10 | 適性品牌 |
| 8 | 楊梅高中 | 13:10 | 13:40 | 適性品牌 |
| 14:10 決選發表活動結束 | | | | |

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選實施計畫-品牌學校決選發表 參賽隊伍注意事項

一、報到及競賽注意事項

1. 參賽團隊車輛：

(1)可由前門進入(光峰路)，停放於警衛室旁。

(2)也可由側門進入(光峰路 281 巷)進入，車輛停放於室內停車場。

2. 報到地點及參賽團隊休息區：

(1)依規劃之報到時間，於一樓報到處辦理發表團隊報到。由領隊簽到並領取參賽團隊名牌。

(2)報到時間:參閱參賽團隊各組報到時間，請參賽團隊最晚務必於各組發表時間 20min 前完成報到。

例如:第 1 組團隊發表時間為 8:50-9:20，則第一組完成報到時間為 8:20。最晚報到時間為 8:30，為維護自身參賽權益，切勿逾時報到，感謝配合。

(3)完成報到之團隊，由工作人員引導到參賽團隊休息區進行休息等待。

3. 進入準備練習區：一樓準備區

於參賽團隊上台發表時間前 30min，由工作人員引導至準備室 2，進行設備測試及相關架接之操作，同時可進行發表前之練習。

4. 進入發表等待區：

於參賽團隊上台發表時間前 10min，由工作人員引導至準備室 1，進行發表前之等待 (準備室 1 不提供設備之操作)。

5. 轉場時間進入試場：

於參賽團隊上台發表時間前 3 min，由工作人員引導至試場內，進行發表相關設備之架接(筆電+觸屏電視)。

6. 競賽時間控制 (注意：請參賽團隊務必配合，以免影響下個團隊發表時間)

(1)團隊發表報告時間：15 分鐘

13 分鐘：舉牌提醒-剩 2min 。

15 分鐘：響長鈴一聲，團隊停止口頭發表。

(2)評審提問、團隊回答及團隊綜合回應：12 分鐘

10 分鐘：舉牌提醒-剩 2min 。

12 分鐘：響長鈴一聲，團隊停止回應。

(3)轉場時間：3 分鐘

報告團隊：結束發表活動，由工作人員帶離試場，回到休息區。

下一個報告團隊：進入試場進行發表設備之架接(筆電+觸屏電視)，等待轉場結束鈴聲-短鈴一聲，團隊立即進行發表活動。

7. 參賽團隊請自行攜帶報告用之簡報檔，團隊進行發表時，不得再夾送或提供任何資料或物品，如有違規定，得列入評分之參考。若有額外提供發表之書面資料，參賽團隊自行影印一份三份，請於 115.01.09 之前郵寄至楓樹國小教務處收(桃園市龜山區光峰路 277 號)，本校於決選發表日一併檢送評審委員參考。
8. 各發表團隊至少推派 2 人以上成員參與(含電腦操作人員)，至多不得超過 5 人。
9. 本發表活動不提供事先之場地勘查，各決選團隊於規定報到時間始得進入承辦學校，並由工作人員引導至相關準備及比賽地點。考量比賽學校校園空間有限，比賽團隊人員最早可於比賽發表時間前 90min 進入承辦學校，敬請各團隊學校配合。
10. 本校不提供校內用餐，參賽團隊請自行處理用膳事宜。
11. 本發表活動不開放家長入校，僅提供比賽休息區讓比賽團隊休息等候。

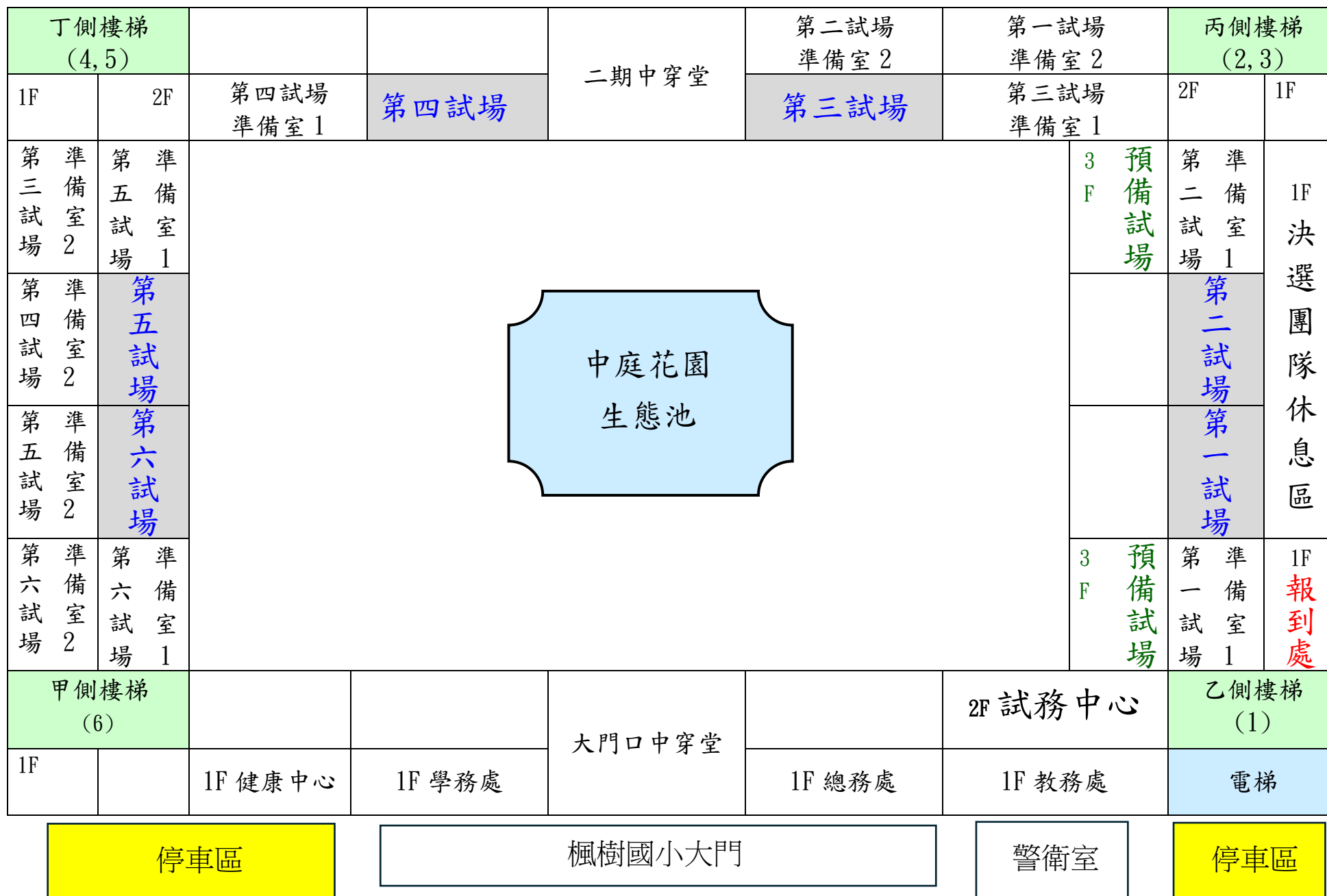
二 競賽場地設備

1. 試場內為 86 吋觸屏電視，可供影像投影。(可撥放聲音、HDMI 輸入接頭)
2. 試場內提供筆電一台，可供參賽團隊使用。考量筆電設備之操作熟悉度，參賽團隊可自行攜帶筆電。
3. 試場內提供 HDMI 輸入訊號線及延長線。
4. 發表現場不提供上網設備，若有網路教學資源需要呈現，請自行燒成光碟或儲存於硬碟播放。
5. 倘借用承辦學校所提供之筆記型電腦，請各團隊事前自備資料存放之隨身碟，於進入發表試場時，自行轉存檔案於筆記型電腦。因承辦學校提供之筆記型電腦無法預先測試，倘有軟體相容性問題，導致發表時可能來不及處理，需由各團隊自行負責。

三、其他

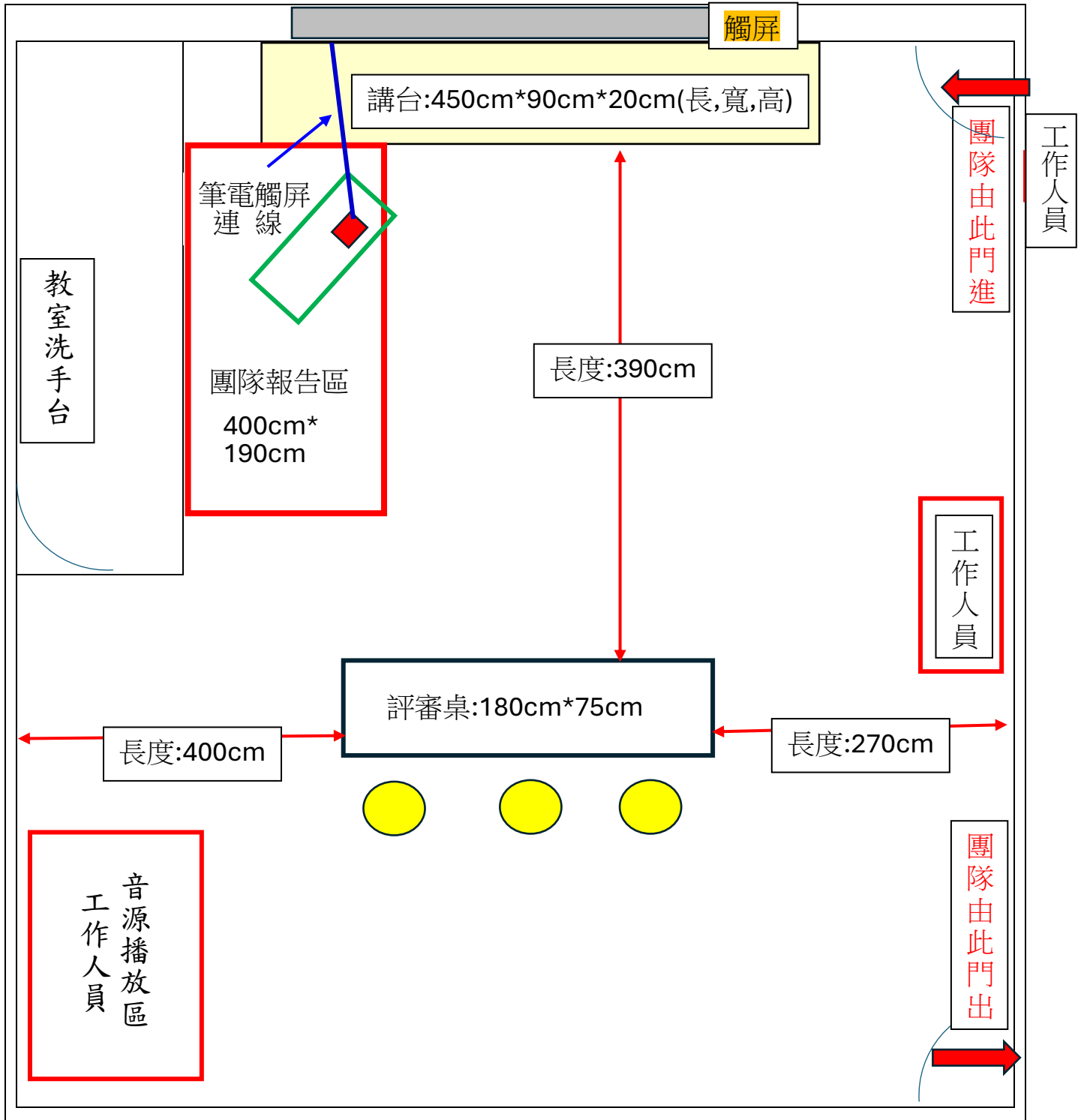
1. 本注意事項倘有未盡事宜，將另案通知。
2. 聯絡人：教務主任林士哲。
3. 聯絡電話：(03)3206166#210。
4. 學校地址：桃園市龜山區光峰路 277 號(桃園市龜山區楓樹國民小學)。
5. 品牌學校訊息公告網址：<https://brandschool.tyc.edu.tw/News>
(本決選活動之相關事宜與注意事項，於該網站進行公告，為維護自身權益，務請自行上網參閱)

桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選學校發表場地平面圖



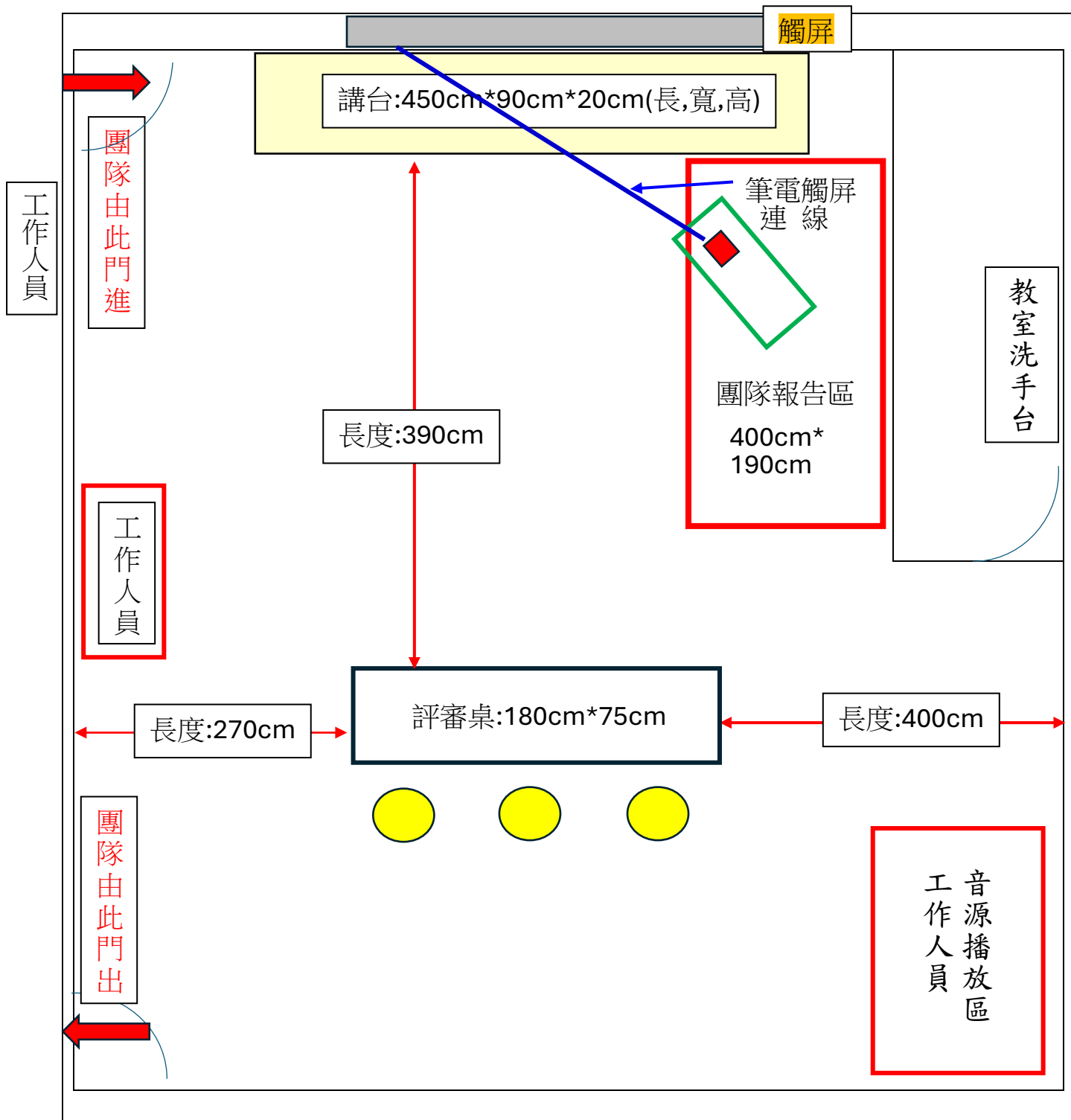
桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選發表場地配置圖

試場 1、試場 3、試場 5



桃園市 114 學年度品牌學校方案評選-決選發表場地配置圖

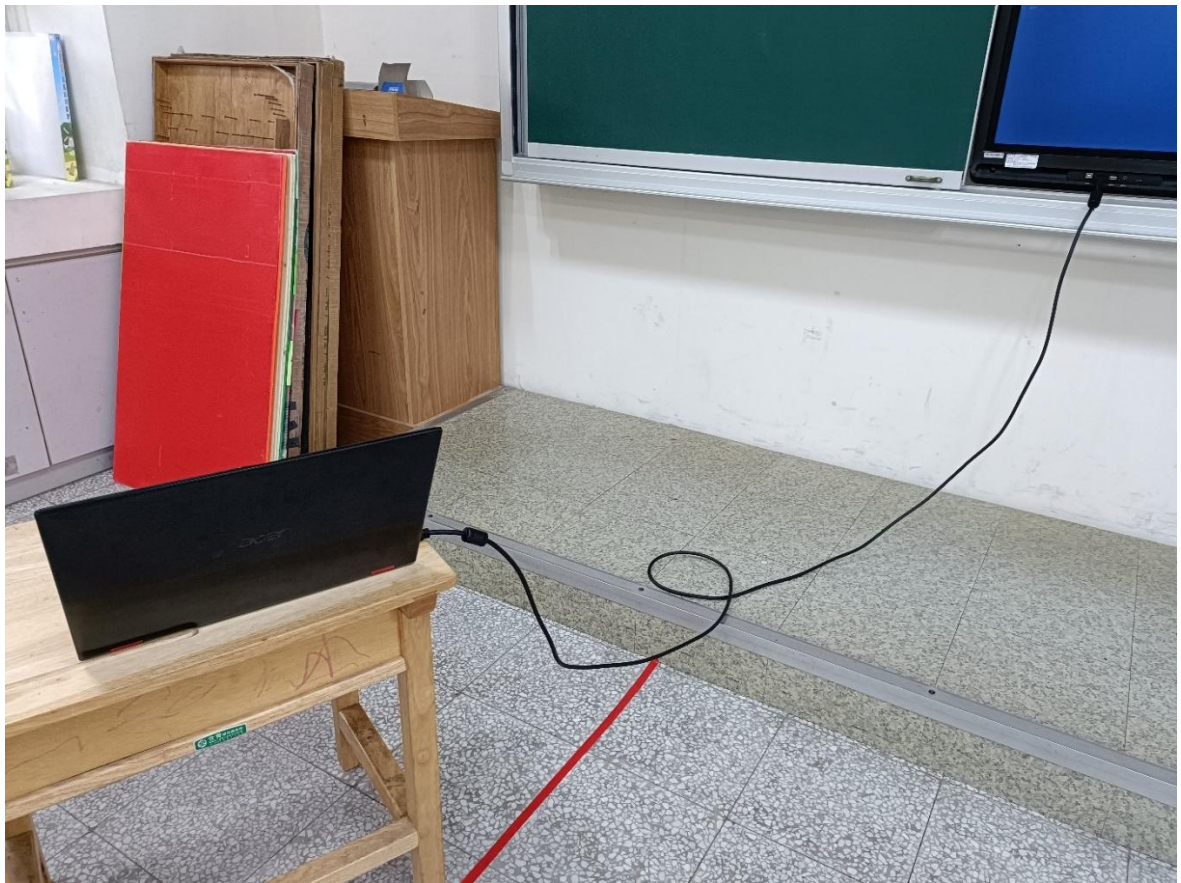
試場 2、試場 4、試場 6



下方照片為試場桌椅擺放參考示意圖

(參考上方平面圖，團隊報告區會有右方及左方的差異)







桃園市 114 學年度品牌學校方案評選實施計畫-決選評分表

組別：第 組 115 年 月 日

品牌項目：

獎勵名額：

| 評審項目 | 評審意見 | | | 發表分數 | 決選序位 |
|------------|---|--|--|------|------|
| | 項目一 | 項目二 | 項目三 | | |
| | 1. 品牌形塑 15% 2. 行政運作 15% | 3. 課程發展 10% 4. 教學創新 10% 5. 學習成效與多元展能 15% | 6. 環境營造 10% 7. 品牌行銷 20% ★總結與展望 5% | | |
| 項目內容 | <p>1-1 學校已依自身條件和地區特性，凝聚全校親師生及社區共識，型塑學校品牌特色，並訂定創新性及永續性之發展品牌學校計畫。</p> <p>1-2 學校已有品牌型塑相關作為，頗具成效。</p> <p>2-1 整合學校內、外部人力與資源，建立完善的品牌學校發展運作組織與制度。</p> <p>2-2 團隊具專業性、執行力、創意素養及創新表現。</p> | <p>3-1 學校課程計畫符合品牌學校特色之相關議題融入，且校訂課程或重要活動有助型塑品牌特色。</p> <p>3-2 品牌特色課程內容或學習活動重視學生跨領域核心素養，並與品牌緊密結合。</p> <p>4-1 教師積極參與校內外課程與教學專業成長活動，有助於學校發展品牌特色。</p> <p>4-2 品牌學校特色課程與教學，已透過校內制度回饋發展，持續精進。</p> <p>5-1 學生多元學習表現能彰顯品牌特色。</p> <p>5-2 品牌特色有助於提升學生學習興趣。</p> | <p>6-1 校園整體氛圍由全校親師生與社區共同營造，且能符應品牌學校特色意涵。</p> <p>6-2 校園環境營造能符應推展品牌特色所需。</p> <p>7-1 學校透過活動辦理及運用各種文宣、網路、媒體等管道，有效行銷品牌學校特色。</p> <p>7-2 參酌親師生、社區或專家學者回饋意見，精進品牌學校特色、提升認同感，同時促進內、外部行銷成效。</p> <p>★請學校綜合性總結發展品牌學校歷程與成效，並擬定學校未來持續發展多元品牌學校之目標。</p> | | |
| 發表 1- 學校名稱 | | | | | |
| 發表 2- 學校名稱 | | | | | |
| 依評選學校數增加 | | | | | |
| 評分注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ● 評審至少填寫 1 項審查意見，為每 1 校團隊評分(且皆須給分)。 ● 建議序位區間：依指標打妥分數後，請轉換成序位(序位數為 1-)。 | | | | |

● 評審簽名 _____

桃園市龜山區楓樹國小交通位置圖 (桃園市龜山區光峰路 277 號)



楓樹國小 停車注意事項

1. 長官貴賓車輛由前門進入(光峰路)，停放於警衛室旁。
2. 評審委員車輛由側門(光峰路 281 巷)進入，車輛停放於室內停車場。
3. 參賽團隊車輛：
可由前門進入(光峰路)，停放於警衛室旁。
也可由側門進入(光峰路 281 巷)進入，車輛停放於室內停車場。

備 忘 錄



筆記欄



筆記欄

探索未來教育的



無限可能